



“IUPPI - Social game di famiglia”

REGOLAMENTO CONCORSO

Art. 1 – Oggetto del concorso

“**IUPPI - social game di famiglia**” è un concorso a punti rivolto alle famiglie partecipanti ai Programmi dell’Area Crescita e Uguaglianza Traguardi e Harry della Fondazione Ufficio Pio, con percorso attivo in corso, che intende incentivare e premiare la partecipazione delle famiglie ad attività ed esperienze proposte direttamente dall’Area, oppure ad iniziative esterne svolte singolarmente o con altre famiglie. A titolo di esempio, le attività includono partecipazione a eventi promossi da Case di Quartiere, Associazioni, visite a mostre o musei, organizzazione di gite.

Il concorso, attraverso la dinamica ludica e coinvolgente della sfida, è finalizzato a creare senso di appartenenza alla comunità, costruire reti secondarie, rafforzare legami tra le famiglie.

Le famiglie possono accumulare punti partecipando alle attività/esperienze secondo quanto descritto nel presente regolamento.

Il concorso prende avvio il 01/02/2026 e termina il 30/04/2026.

Art. 2 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

Le famiglie (un componente per ciascuna famiglia) per partecipare dovranno registrarsi sulla **piattaforma digitale www.iuppi.it**. Per ogni attività cui ha preso parte, la famiglia dovrà compilare il modulo riportato sulla piattaforma, allegando una foto scattata durante il suo svolgimento.

Non saranno prese in considerazione foto inviate con modalità diverse dal caricamento sulla piattaforma.

Un comitato tecnico interno presiederà e gestirà lo svolgimento del concorso, ne promuoverà le azioni necessarie, presiederà ed esaminerà le attività caricate sulla Web App.



Art. 3 – Divieti e cause di esclusione

Non sono ammesse:

- foto che ritraggono minori riconoscibili
- foto inappropriate o offensive della dignità personale o della fede religiosa
- foto di soggetti che non abbiano prestato il consenso a essere ritratti
- foto o immagini manipolate da cui sia possibile evincere appartenenza religiosa, sindacale, opinioni politiche o filosofiche.

Ogni responsabilità di carattere civile e penale circa il contenuto delle immagini inviate è unicamente in capo al soggetto che le trasmette e pertanto la Fondazione resta estranea a ogni controversia e non risponde di pregiudizi o danni morali e materiali conseguenti a eventuali violazioni della normativa da parte del soggetto stesso.

La Fondazione Ufficio Pio si riserva la facoltà di escludere concorrenti in caso di violazioni alle regole del presente regolamento.

Art. 4 – Trattamento di dati personali

Tutte le informazioni caricate dalla famiglia sulla piattaforma saranno trattate in conformità con le disposizioni vigenti in materia di protezione dei dati personali e saranno utilizzate dalla Fondazione esclusivamente per le finalità indicate nel presente regolamento e saranno cancellate al termine del concorso.

In particolare, le foto caricate sulla piattaforma saranno eliminate subito dopo la validazione ai fini dell'assegnazione dei punti.

Alcuni dati potranno essere conservati in forma totalmente anonima al fine di generare report aggregati per documentare le attività svolte e i risultati del Programma.

Maggiori dettagli sul trattamento dei dati personali sono reperibili nell'informativa privacy riportata al link www.ufficiopio.it/privacy-policy/

Art. 5 – Punteggi e classifica

Ai fini dell'attribuzione dei punteggi, sono riconosciute come occasioni educative e di relazione le partecipazioni a eventi/attività alle quali prendono parte contemporaneamente almeno un adulto di riferimento e un/una bambino/a e che soddisfano congiuntamente i seguenti requisiti:

- **Sviluppo di competenze:** l'esperienza consente di scoprire o sviluppare competenze cognitive, linguistiche, motorie, creative o digitali;
- **Relazione intenzionale:** l'esperienza è basata sullo stare insieme, adulti e minori, in modo intenzionale, collaborando o condividendo la medesima esperienza;
- **Partecipazione alla comunità territoriale:** l'esperienza è radicata nel territorio e coinvolge luoghi, soggetti o reti della comunità (es. Case del Quartiere, biblioteche, scuole, musei, associazioni sportive/culturali, spazi pubblici di quartiere) oppure contribuisce a beni comuni, inclusione e legami tra famiglie (es. attività di vicinato, iniziative civiche).

Solo le attività che rispettano tali requisiti sono ammissibili e danno luogo a punteggio secondo quanto previsto dalle tabelle seguenti.

Le attività si distinguono in due tipi e prevedono un **punteggio base**, più un **Bonus "in compagnia"** per coloro che svolgono l'attività insieme con altre famiglie (del Programma o della propria rete amicale)

TIPI DI ATTIVITÀ	PUNTEGGIO BASE	BONUS "IN COMPAGNIA"
Attività promosse da Traguardi	100 per la prima attività 130 a partire dalla seconda attività	50
Attività extra Traguardi sul territorio	150 per la prima attività 180 a partire dalla seconda attività	70

Nello svolgimento del concorso, le famiglie partecipanti otterranno, inoltre, **medaglie virtuali** come riconoscimento per la loro partecipazione attiva e diversificata alle attività. Tali medaglie sono associate a specifici comportamenti virtuosi, come la frequenza, la varietà delle esperienze, la collaborazione con altre famiglie o l'attenzione alla qualità delle attività. Le medaglie prevedono l'assegnazione di punti extra che saranno comunicati attraverso i canali ufficiali dell'iniziativa.

La Fondazione Ufficio Pio, infine, si riserva la facoltà di individuare periodi promozionali durante l'anno in cui le attività caricate tramite la Web App potranno generare un incremento di punteggio. L'entità dei punti e le

modalità di attribuzione saranno definite dal comitato tecnico e comunicate in fase di attivazione delle singole iniziative.

La tabella che segue definisce i traguardi che le famiglie possono raggiungere durante l'edizione del concorso e che danno luogo all'attribuzione di medaglie virtuali.

MEDAGLIA	REQUISITO	PUNTI EXTRA	LIMITI
Esploratore	Tre attività caricate	+150	Una sola volta
Esperto	Cinque attività caricate	+200	Una sola volta
Compagnia	Tre attività svolte in compagnia	+125	Una sola volta
Top lettore	Due attività in biblioteca / gruppi lettura	+75	Una volta sola
Case del quartiere	Due attività organizzate dalla Casa del Quartiere	+125	Una volta sola

Il progresso verso ogni medaglia (es. 1/2 attività museo) sarà visibile in piattaforma.

Le medaglie si ottengono al raggiungimento del requisito indicato e sono riconosciute una sola volta per edizione, salvo diversamente specificato. I punti extra delle medaglie si sommano ai punti delle singole attività caricate (punti base e bonus previsti dal regolamento).

Eventuali moltiplicatori o finestre promozionali si applicano solo ai punti delle attività e non ai punti extra delle medaglie. Duplicati della stessa attività/evento non sono previsti.

Art. 6 – Graduatoria

Al termine della presente edizione di IUPPI, un'apposita Commissione di valutazione, nominata con apposito provvedimento dalla Fondazione Ufficio Pio, confermerà i punteggi assegnati e stilerà la graduatoria finale.

In caso di parità, l'ordine sarà determinato secondo i seguenti criteri, in questo ordine:

1. Maggior numero di attività di lettura/cultura

2. Maggiore continuità di partecipazione settimanale
3. Maggior numero di attività svolte in compagnia.

I criteri non attribuiscono punti aggiuntivi e si applicano senza eccezioni. Persistendo la parità, prevarrà la famiglia con il primo caricamento valido in ordine cronologico.

Art. 7 – Premi

Il Concorso non prevede premi in denaro, ma l'assegnazione di premi materiali, modulati in base a età e numero dei bimbi e delle bimbe del nucleo familiare e in linea con gli obiettivi Traguardi (ad esempio libri, materiale scolastico e sportivo, giochi educativi).

Sarà stilata una graduatoria formata dalle **prime 15 famiglie classificate**, che riceveranno doni assegnati in base alla posizione in graduatoria raggiunta.

Ai sensi di quanto previsto all'art. 6 1° comma lett. d) del DPR 430/2001 il presente concorso non rientra tra le categorie dei concorsi e operazioni a premio.

Art. 8 – Vincitori

Saranno proclamate vincitrici del concorso le 15 famiglie che avranno ottenuto il punteggio più alto al termine del concorso.

L'elenco dei vincitori, in forma anonimizzata, sarà riportato sulla piattaforma.

Art. 9 – Premiazione

Al termine del concorso, Fondazione Ufficio Pio organizzerà una **festa di premiazione** aperta a tutte le famiglie concorrenti, in sinergia con altri soggetti del territorio che condividono lo spirito dei programmi dell'Area. Tutti/e i/le bambini/e che saranno presenti riceveranno in dono un libro, in coerenza con gli obiettivi di Traguardi.

Art. 10 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione del presente regolamento.

Art. 11 – Modifiche al concorso

La Fondazione Ufficio Pio si riserva a proprio insindacabile giudizio di annullare o rimandare il concorso senza che ciò determini alcun obbligo o impegno della Fondazione, neanche di rimborso, nei confronti delle famiglie partecipanti.

Art. 12 - Richiesta di informazioni

Per qualsiasi informazione o richiesta di supporto è possibile scrivere a: iuppi@ufficiopio.it.

Resta inteso che la Fondazione Ufficio Pio non si assume responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento alla piattaforma.